

Utilizamos diferentes términos y condiciones para los consumidores y los clientes comerciales. Consulte a continuación los términos y condiciones relevantes en su caso:

Términos y condiciones para consumidores

Actualizado: 2024-09-12

Índice

- Artículo 1 – Definiciones
- Artículo 2 – Identidad del comerciante
- Artículo 3 – Aplicabilidad
- Artículo 4 – La oferta
- Artículo 5 – El contrato
- Artículo 6 – Derecho de desistimiento
- Artículo 7 – Obligaciones del cliente en caso de desistimiento
- Artículo 8 – Los consumidores que ejercen su derecho de desistimiento y los costes que conlleva
- Artículo 9 – Obligaciones del comerciante en caso de desistimiento
- Artículo 10 – Exclusión del derecho de desistimiento
- Artículo 11 – El precio
- Artículo 12 – Cumplimiento del contrato y la garantía adicional
- Artículo 13 – Entrega e implementación
- Artículo 14 – Transacciones de duración, terminación y prolongación
- Artículo 15 – El pago
- Artículo 16 – Procedimiento de quejas
- Artículo 17 – Conflictos
- Artículo 18 – Garantía de la sucursalde Shopping secure (Thuiswinkel.org)
- Artículo 19 – Términos adicionales o diferentes
- Artículo 20 – Modificación de las condiciones generales

Artículo 1 – Definiciones

Las siguientes definiciones se aplican en estos términos y condiciones:

1. **Acuerdo adicional:** un acuerdo en que el consumidor obtiene productos, contenidos o servicios digitales en relación con un contrato a distancia. El comerciante o un tercero tiene la responsabilidad de entregar estos, sobre la base de un acuerdo entre el tercero y el comerciante;
2. **Período de desistimiento:** el período en que el consumidor puede usar su derecho de desistimiento;
3. **Consumidor:** una persona física cuyas acciones no se llevan a cabo para los objetivos relacionados con su actividades de negocio, profesión o empresa;
4. **Día:** día del calendario;
5. **Contenidos digitales:** los datos producidos y entregados en una forma digital;
6. **Contrato de suministro:** un contrato a distancia para una serie de productos y/o servicios, por lo que la obligación de suministro y compra se extiende por un período de tiempo;
7. **Sopporte duradero:**; todo medio -incluido el correo electrónico- que permita a un consumidor o comerciante almacenar la información que le ha sido dirigida personalmente de forma que se facilite su uso o consulta futura durante un periodo acorde con el objetivo al que se destina la información, y que facilite la reproducción inalterada de la información almacenada;
8. **Derecho de desistimiento:** la posibilidad de que el consumidor renuncie a un contrato a distancia dentro del plazo de desistimiento;
9. **Comerciante:** identidad mencionada en el artículo 2. Una tienda web, una empresa (persona jurídica) que ofrece productos, (acceso a) contenidos digitales o servicios a los consumidores, a distancia;
10. **Contrato a distancia:** un contrato firmado entre la empresa y el consumidor en el marco de un sistema organizado para el comercio a distancia de productos;
11. **Modelo de formulario del derecho de desistimiento:** el modelo europeo de formulario del derecho de desistimiento se adjunta en Apéndice 1 de estos términos y condiciones. El comerciante no está obligado a facilitar el Apéndice I si el consumidor no tiene derecho de desistimiento con respecto a su pedido;
12. **Técnica para comunicación a distancia:** medio auxiliar que puede ser usado para comunicación con respecto a firmar el contrato, sin la necesidad de un encuentro del comerciante y el consumidor al mismo lugar al mismo tiempo.

Artículo 2: Identidad del comerciante

Nombre del comerciante: VidaXL International B.V. Negocio bajo el nombre: vidaXL.es

Dirección del comerciante: Mary Kingsleystraat 1, 5928 SK Venlo Países Bajos

Número de teléfono del comerciante: [Por favor consulta esta página.](#)

Correo electrónico: [Por favor consulta esta página.](#)

Número de la registración en la Cámara de Comercio e Industria: 52876861

Número de la identificación de la IVA: NL850643545B01

Artículo 3: Aplicabilidad

1. Las presentes condiciones generales se aplicarán a todas las ofertas realizadas por un comerciante y a todos los contratos a distancia celebrados entre un comerciante y un consumidor. Al visitar nuestro sitio o al realizar una compra, usted contrata nuestro "servicio" y acepta quedar obligado por las siguientes condiciones, incluidas las condiciones y las políticas adicionales mencionadas en este documento o disponibles a través de un hipervínculo. Le rogamos que lea detenidamente estas Condiciones de Servicio antes de acceder a, o utilizar nuestro sitio web. Al acceder a, o utilizar cualquier parte del sitio, usted acepta quedar obligado por estas Condiciones de Servicio. Si usted no está conforme con todas las condiciones de este contrato, no podrá acceder al sitio web ni utilizar ninguno de los servicios.
2. Si el contrato a distancia se celebra por vía electrónica, a diferencia de lo dispuesto en el apartado anterior, y antes de la celebración del contrato a distancia, se facilitará al consumidor el texto de las presentes condiciones generales por vía electrónica, de forma que pueda almacenarlas fácilmente en un soporte de datos duradero. Si esto no es razonablemente posible, antes de celebrar el contrato a distancia, el comerciante indicará dónde pueden consultarse las condiciones generales por vía electrónica y que, a petición del consumidor, se le enviarán gratuitamente, ya sea por vía electrónica o de otra forma..
3. En los casos en que se apliquen condiciones específicas relacionadas con el producto o el servicio, además de estas condiciones generales, los párrafos segundo y tercero se aplican por analogía y el consumidor siempre puede invocar la condición aplicable que le sea más favorable en caso de incompatibilidad de las condiciones generales..

Artículo 4 – La oferta

1. Si una oferta está sujeta a un periodo de validez limitado o a condiciones, esto se mencionará explícitamente en la oferta.
2. La oferta contiene una descripción completa y acurada de los productos, contenidos digitales y/o servicios. La descripción es suficientemente detallada para permitir una evaluación adecuada de la oferta por parte del consumidor. Si el comerciante hace uso de imágenes, estas imágenes son imágenes verdaderas de los productos, servicios y/o contenidos digitales. El comerciante no está obligado por errores evidentes o errores en la oferta.
3. Cada oferta contiene información que deja claro al consumidor cuáles son los derechos y obligaciones relacionados con la aceptación de la oferta.
4. Si existe un contrato, el comerciante no quedará obligado por errores manifiestos o errores genuinos y accidentales en el precio que un consumidor debería haber advertido.
5. Nos reservamos el derecho de limitar o prohibir los pedidos que, a nuestro juicio, parezcan realizados por concesionarios, revendedores o distribuidores.

Artículo 5 – El contrato

1. El cliente añade los productos seleccionados al carrito de la compra. El cliente puede cambiar los datos y los productos añadidos en cualquier momento durante el proceso de pedido, antes de realizar un pedido definitivo.
2. El cliente realiza un pedido definitivo de los productos/servicios añadidos al carrito de la compra haciendo clic en el botón que existe para ese fin.
3. El contrato se celebrará, sin perjuicio de lo dispuesto en el apartado 4, en el momento en que el consumidor acepte la oferta y se cumplan las condiciones estipuladas en ella..
4. Si el consumidor ha aceptado la oferta por vía electrónica, el comerciante confirmará inmediatamente el recibo de la aceptación de la oferta por vía electrónica. Hasta que la recepción de esta aceptación no haya sido confirmada por el comerciante, el consumidor podrá rescindir el contrato.
5. Si el contrato se celebra por vía electrónica, el comerciante tomará medidas técnicas y organizativas adecuadas para garantizar la transferencia electrónica de datos y se asegurará un entorno web seguro. Si el consumidor puede pagar electrónicamente, el comerciante tomará precauciones de seguridad apropiadas.

6. El comerciante puede obtener información – dentro de los marcos legales – sobre la capacidad del consumidor para cumplir con sus obligaciones de pago, así como sobre los hechos y factores que son importantes para la conclusión responsable del contrato a distancia. Si la investigación le da al comerciante motivos adecuados para negarse a celebrar el contrato, en tal caso el comerciante tiene el derecho, con el apoyo de razones, a rechazar un pedido o solicitud o aplicación o de obligar su cumplimiento a las condiciones especiales o solicitud.
7. El comerciante enviará al consumidor, a más tardar en el momento de la entrega de un producto, servicio o contenido digital, la siguiente información, por escrito, o de forma que el consumidor pueda almacenarla en un soporte duradero accesible:
 - La dirección de la oficina de la empresa del comerciante, donde el consumidor puede presentar quejas;
 - Las condiciones en que el consumidor puede hacer uso del derecho de desistimiento y el método para hacerlo, o una declaración clara en relación con la preclusión del derecho de desistimiento;
 - Información sobre garantías y servicio post-venta existente;
 - El precio, incluidos todos los impuestos sobre el producto, servicio o contenido digital; los gastos de envío, en la medida en que sean aplicables, y la forma de pago, entrega o implementación del contrato a distancia;
 - Los requisitos para la rescisión del contrato, si la duración del contrato es superior a un año o si es indefinida;
 - Si el consumidor tiene derecho de desistimiento, el modelo de formulario de derecho de desistimiento.
8. En el caso de un contrato de suministro, lo estipulado en el párrafo anterior se aplica sólo a la primera entrega.

Artículo 6 – Derecho de desistimiento

A la entrega de productos:

1. Al comprar productos, el consumidor tiene derecho a disolver el contrato, sin dar razones, durante un período de al menos 14 días. Se permite el comerciante pedir a el consumidor por la razón de esta disolución, pero el consumidor no tiene la obligación de expresar sus motivos.
2. El plazo previsto en el párrafo 1 comienza el día después de que el producto fue recibido por el consumidor o por un tercero designado por el consumidor, que no sea el transportista, o:
 - Si el consumidor ha pedido varios productos: el día en que el consumidor, o un tercero designado por el consumidor, recibe el último producto. El comerciante puede rechazar una sola orden para varios productos con diferentes fechas de entrega, siempre que haya informado claramente al consumidor de esta antes del proceso de pedido.
 - Si la entrega de un producto implica diferentes entregas o partes: el día en que el consumidor o un tercero designado por el consumidor, recibió la última entrega o la última parte.
 - En los contratos de suministros durante un período determinado: el día en que el consumidor o un tercero designado por el consumidor, recibió el último producto.

A la entrega de servicios y contenido digital que no se suministren en un soporte material:

3. Un consumidor tiene derecho a disolver el contrato, sin dar razones, para el suministro de contenido digital que no se preste en un soporte material durante un período de al menos catorce días. Se permite el comerciante para pedir a un consumidor por la razón de esta disolución, pero el consumidor no tiene la obligación expresar sus motivos.
4. El plazo previsto en el párrafo 3 comienza el día después de la celebración del contrato.

Período extendido de desistimiento para productos, servicios y contenidos digitales que no se suministren en un soporte material en el caso de que un consumidor no se le informó sobre el derecho de desistimiento:

5. Si el comerciante no proporciona al consumidor la información legalmente obligatoria sobre el derecho de desistimiento o si no se proporciona el modelo de formulario, el período de desistimiento terminará doce meses después del final del período de desistimiento estipulado originalmente basado en los párrafos anteriores de este artículo.
6. Si el comerciante proporciona al consumidor la información mencionada en el párrafo anterior dentro de los doce meses siguientes a la fecha en que comienza el período de desistimiento original, el período de desistimiento finalizará catorce días después del día en que el consumidor reciba la información.

Artículo 7 – Obligaciones del cliente en caso de desistimiento

1. Durante el período de desistimiento, el consumidor deberá tratar el producto y su embalaje con cuidado. Sólo desempaquetará o utilizará el producto en la medida de lo necesario con el fin de evaluar la

naturaleza, la características y la eficacia del producto. El punto de partida es que el consumidor sólo puede manejar e inspeccionar el producto de la misma manera que se le permitiría en una tienda.

2. El consumidor sólo es responsable de la devaluación del producto que sea consecuencia de una manipulación del mismo distinta a la permitida en el apartado. 1..
3. El consumidor no se hará responsable por la devaluación del producto si el comerciante no le ofreció toda la información obligatoria por ley sobre el derecho de desistimiento antes de la celebración del contrato.

Artículo 8 – Los consumidores que ejercen su derecho de desistimiento y los costes que conlleva

1. El consumidor que quiera ejercer su derecho de desistimiento deberá informar de ello al comerciante, dentro del plazo de desistimiento, por medio del modelo de formulario de derecho de desistimiento o de alguna otra forma inequívoca.
2. Tan pronto como sea posible, pero no más tarde de 14 días después del día de la presentación de informes que se refiere el párrafo 1, el consumidor devolverá el producto, o le entregará a (un representante de) el comerciante. Esto no es necesario si el comerciante se ofrece a recoger el producto sí mismo. En cualquier caso el consumidor habrá cumplido con el plazo para el retorno de los productos si se envía el producto de vuelta antes de que el plazo de desistimiento haya expirado.
3. El consumidor devolverá el producto con todos los accesorios pertinentes, si es razonablemente posible en el estado y embalaje original, y de acuerdo con las instrucciones razonables y claras aportadas por el comerciante.
4. El riesgo y la carga de la prueba para ejercer el derecho de desistimiento de forma correcta y dentro de plazo recaen en el cliente. Si el consumidor envía un artículo, deberá considerar usar un servicio de envío con seguimiento o adquirir un seguro de envío. El comerciante no garantiza que recibirá el artículo que usted devuelve.
5. El consumidor se hará cargo de los gastos directos de la devolución de un producto. Si el comerciante no ha declarado que el consumidor se hará cargo de dichos gastos o si el comerciante indica que está dispuesto a hacerse cargo de dichos gastos, el consumidor no será responsable de los gastos de devolución de las mercancías.
6. El consumidor no soportará gastos para el suministro total o parcial de los contenidos digitales que no se presten en un soporte material, si:
 - Antes de la entrega, no estaba de acuerdo de manera explícita de iniciar el cumplimiento del contrato antes de que finalice el plazo de desistimiento.
 - Él no reconoció haber perdido su derecho de desistimiento sobre la concesión de su permiso, o:
 - El comerciante ha dejado para confirmar esta declaración hecha por el consumidor.
7. Si un consumidor ejerce su derecho de desistimiento, todos los acuerdos estarán legalmente disueltos.

Artículo 9 – Obligaciones del comerciante en caso de desistimiento

1. Si el comerciante hace posible que un consumidor puede declarar su desistimiento a través de medios electrónicos, a continuación, después de recibir tal declaración, envía una confirmación inmediata de la recepción.
2. El comerciante reembolsa el consumidor con todos los pagos, incluyendo cualquier gasto de entrega que el comerciante haya cobrado por el producto devuelto, sin embargo, a más tardar dentro de los 14 días después del día en que el consumidor informó el desistimiento. Excepto en los casos en que el comerciante se ofrece a recoger el producto por sí mismo, se puede posponer el reembolso hasta haber recibido el producto o hasta que demuestra que el consumidor ha vuelto el producto, en función de lo que ocurre antes.
3. Para cualquier devolución, el comerciante utilizará el mismo método de pago que se utilizó inicialmente por el consumidor, a menos que el consumidor esté de acuerdo con otro método. El reembolso es gratis para el consumidor.
4. Si el consumidor eligió un método de entrega caro en lugar de la entrega estándar más barata, el comerciante no tiene que reembolsar los costes adicionales del método más caro.

Artículo 10 – Exclusión del derecho de desistimiento

El comerciante puede impedir el derecho de desistimiento para los siguientes productos y servicios, pero sólo si el comerciante lo declaró claramente al hacer la oferta, o al menos con la suficiente antelación antes de la celebración del contrato:

1. Los productos o servicios cuyos precios están sujetos a las fluctuaciones en el mercado financiero sobre el que el comerciante no tiene ninguna influencia y que puede ocurrir dentro del plazo de desistimiento.
2. Los contratos celebrados durante una subasta pública. Una subasta pública se define como un método de venta mediante el cual un comerciante ofrece productos, contenidos digitales y/o servicios en una subasta, bajo la dirección de un subastador, y en el que un comprador con éxito está obligado a comprar los productos, contenidos digitales y/o servicios.
3. Los contratos de servicios, después de la finalización total del servicio, pero sólo si:
 - Realización comenzó con el acuerdo expreso previo del consumidor, y;
 - El consumidor declaró haber perdido su derecho o desistimiento tan pronto como el comerciante había terminado el contrato en su totalidad.
4. Los viajes combinados, las vacaciones combinadas y los circuitos combinados que se refiere el EU directive 2015/2302 contratos en el transporte de pasajeros.
5. Los contratos de servicios que ofrecen acceso al alojamiento, si el contrato ya se estipula una fecha determinada o el período de ejecución y que no sea con la finalidad de alojamiento, el transporte de mercancías, servicios de alquiler de coches y catering.
6. Los contratos con respecto a actividades de ocio, si el contrato ya se estipula una fecha o plazo de ejecución determinado.
7. Productos fabricados de acuerdo a las especificaciones del consumidor, que no fueron prefabricados y se realizaron con base en la elección o decisión específica del consumidor, o que están claramente destinados a una persona específica.
8. Los productos sujetos a la descomposición rápida o con una vida útil limitada.
9. Productos sellados que, por razones con respecto a la protección de la salud o la higiene, son inadecuados para regresar y cuyo sello fue roto con posterioridad a la entrega.
10. Los productos que, por su naturaleza, han sido irremediablemente mezclados con otros productos.
11. Las bebidas alcohólicas cuyo precio fue acordado al finalizar el contrato, pero la entrega de las cuales sólo puede tener lugar después de 30 días, y el valor real de la que depende de las fluctuaciones del mercado sobre el que el comerciante no tiene influencia.
12. Grabaciones de audio / video selladas y aparatos informáticos cuyos sellos se rompieron después de la entrega.
13. Periódicos o revistas, con excepción de las suscripciones a este.
14. La entrega de contenidos digitales que no sean en un medio material, pero sólo si:
 - La entrega se inició con un acuerdo expreso previo del consumidor, y;
 - El consumidor declaró que esto implica el haber perdido su derecho de desistimiento.

Artículo 11 – El precio

1. Durante el período de validez indicado en la oferta, los precios de los productos y/o servicios que se ofrecen no se incrementarán, a excepción de los cambios de precios en los aranceles de IVA.
2. En contraste con el párrafo anterior, el comerciante podrá ofrecer productos o servicios a precios variables, en los casos en que estos precios estén sujetos a las fluctuaciones del mercado financiero sobre el que el comerciante no tiene ninguna influencia. La oferta debe referirse a este vínculo con las fluctuaciones y el hecho de que los precios mencionados son precios recomendados.
3. Los aumentos de precios dentro de los 3 meses después de la celebración del contrato solamente se permiten si son el resultado de regulaciones o estipulaciones legales.
4. Los aumentos de precios de más de 3 meses después de la celebración del contrato sólo se permitirán si el comerciante les ha estipulado en esta forma, y:
 - Estos son el resultado de las regulaciones o estipulaciones legales, o;
 - El consumidor está autorizado a rescindir el contrato en el día en el que el acrecentamiento de precios entra en vigor.
5. Los precios indicados en las ofertas de productos o servicios incluyen el IVA.
6. Se podrán cobrar también gastos de envío, dependiendo del valor del envío o de la opción de entrega o de la dirección que usted elija. Dichos cargos adicionales se mostrarán claramente durante el proceso de compra y se incluirán en el "precio total".
7. Dependiendo del país del consumidor, es posible que este deba pagar tasas, impuestos o derechos de importación además de los gastos de envío, que solo cubren los gastos de tránsito del producto.

Artículo 12 – Cumplimiento del contrato y la garantía adicional

1. El comerciante garantiza que los productos y/o servicios cumplen con el contrato, las especificaciones indicadas en la oferta, los requisitos razonables de fiabilidad y/o de utilidad de servicio y las

estipulaciones legales y/o regulaciones gubernamentales que existían en la fecha en que se celebró el contrato. Si ha sido acordado, el comerciante también garantiza que el producto es adecuado para otra designación que normal.

2. Una disposición de garantía adicional ofrecida por el comerciante, fabricante o importador nunca puede afectar a los derechos legales y las afirmaciones que un consumidor puede invocar contra al comerciante sobre la base del contrato si el comerciante no ha cumplido su parte en el contrato.
3. Una garantía adicional se define como todos los compromisos de un comerciante, su proveedor, importador o fabricante que otorga a los derechos o reclamaciones del consumidor, por encima de los previstos por la ley, para el caso de que él no cumple con su parte en el contrato.
4. Independientemente de la garantía comercial, el comerciante sigue estando obligado por la garantía legal de conformidad de los bienes, contenidos digitales y servicios digitales en aplicación de los artículos 120 y siguientes del Código de los Consumidores.
5. En el caso de contrato de compraventa de bienes o de suministro de contenidos o servicios digitales suministrados en un acto único o en una serie de actos individuales, el empresario será responsable de las faltas de conformidad que existan en el momento de la entrega o del suministro y se manifiesten en un plazo de tres años desde la entrega en el caso de bienes o de dos años en el caso de contenidos o servicios digitales, sin perjuicio de lo dispuesto en el artículo 115 ter, apartado 2, letras a) y b) de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias.
6. En los bienes de segunda mano, el empresario y el consumidor o usuario podrán pactar un plazo menor al indicado en el párrafo anterior, que no podrá ser inferior a un año desde la entrega.

Artículo 13 – Entrega e implementación

1. El comerciante tendrá la mayor atención posible al recibir y poner en práctica los pedidos de productos y al evaluar las solicitudes para la prestación de servicios.
2. El lugar de entrega es la dirección que el consumidor hizo saber al comerciante.
3. Si no es posible realizar una entrega al consumidor porque las mercancías entregadas no caben por la puerta principal, la primera puerta o las escaleras del consumidor, o porque el consumidor no se encuentra en el lugar de entrega que ha especificado, a pesar de haber informado al consumidor del horario de entrega con una antelación razonable, el consumidor se hará cargo de los gastos de la entrega fallida.
4. La entrega se efectuará de acuerdo con las condiciones estipuladas en la política de entrega, que forma parte de estas condiciones.
5. Teniendo en cuenta lo que se indica en el artículo 4 de estos términos y condiciones generales, la compañía implementará órdenes aceptadas con la expedición eficiente, aunque a más tardar dentro de los 30 días, a menos que un período diferente de la entrega haya sido acordado. Si la entrega sufre un retraso, o si la entrega no puede llevarse a cabo, o sólo parcialmente, el consumidor será informado de esto en los últimos 30 días después de que el pedido fuese realizado. En este caso, el consumidor tiene derecho a disolver el contrato sin coste y el derecho de los posibles daños y perjuicios.
6. Después de la disolución, de acuerdo con el párrafo anterior, el comerciante restituirá al consumidor la suma que ha pagado él.
7. El riesgo de daño y/o pérdida de productos es la responsabilidad del comerciante hasta el momento de la entrega al consumidor o un representante designado por el consumidor y anunciado al comerciante anteriormente, a menos que esto se haya acordado explícitamente lo contrario.

Artículo 14 – Transacciones de duración, terminación y prolongación

Terminación:

1. El consumidor tiene derecho en todo momento a rescindir un contrato de composición abierta que se celebra por el suministro regular de productos (incluyendo electricidad) o servicios, con sujeción a las reglas acordadas de terminación y un plazo de preaviso que no exceda de un mes.
2. El consumidor tiene derecho en todo momento de rescindir un contrato de duración terminada que se celebra por el suministro regular de productos (incluyendo electricidad) o servicios al final del plazo fijado, a sujeción a las reglas acordadas de terminación y un plazo de preaviso que no exceda de un mes.
3. Con respecto a los contratos descritos en los dos primeros párrafos, el consumidor puede:
 - terminarlos en todo momento y él no se limitará a la terminación en un momento determinado o durante un período determinado;
 - terminarlos en la misma forma en la que se hayan concluido;
 - siempre terminarlos sujeto al mismo período de notificación como lo estipulado para el comerciante.

Prolongación:

4. Un contrato de duración determinada que se celebre por el suministro regular de productos (incluyendo la electricidad) o servicios no puede prolongarse o renovarse automáticamente por un período fijo de tiempo.
5. A diferencia de lo indicado en el apartado anterior, un contrato de duración determinada celebrado para el suministro regular de periódicos o revistas diarias o semanales podrá prorrogarse automáticamente por un plazo fijo que no excede de tres meses, si el consumidor tiene la posibilidad de rescindir este contrato prorrogado hacia el final de la prórroga, con un plazo de preaviso que no excede de un mes.
6. Un contrato de duración determinada que se celebró para el suministro regular de productos o servicios solo puede prolongarse automáticamente por un período indefinido de tiempo si el consumidor tiene el derecho de rescindir en todo momento, con un plazo de preaviso que no excede de un mes. En caso de un contrato para el suministro regular pero menos de una vez por mes de periódicos diarios o semanales o revistas, hay un plazo de preaviso que no excede de tres meses.
7. Un contrato a plazo fijo para el suministro regular, a modo de introducción, de periódicos diarios o semanales o revistas (suscripciones de prueba o suscripciones introductorias) no se prolonga de forma automática y se terminará automáticamente al final del período de prueba o período introductorio.

Duración:

8. Si el plazo fijo de un contrato excede un año, entonces después de un año el consumidor tiene el derecho de rescindir en todo momento, con un plazo preaviso que no excede de un mes, a menos que la razonabilidad y equidad dicten que la terminación anticipada del contrato sería inaceptable.

Artículo 15 – El pago

1. Los métodos de pago disponibles se muestran en el sitio web del comerciante o en la descripción del artículo correspondiente o, como máximo, en el momento de terminar el proceso de pedido (finalización del pedido/checkout). A menos que se indique algo distinto, las solicitudes de pago derivadas del contrato deben pagarse inmediatamente.
2. Siempre que no se estipule otra fecha en el contrato o en las condiciones complementarias, las sumas adeudadas por el consumidor deberán abonarse en un plazo de 14 días a partir del inicio del período de desistimiento o, a falta de un período de desistimiento, en un plazo de 14 días a partir de la celebración del contrato. En el caso de un contrato de prestación de servicios, este plazo de 14 días comienza el día siguiente a la recepción por parte del consumidor de la confirmación del contrato..
3. El consumidor está obligado a informar al comerciante inmediatamente cualquier inexactitud en los datos de pago previstos o establecidos.
4. Si un consumidor no cumple su(s) obligación(es) de pago a tiempo, después de que el comerciante haya informado al consumidor sobre el retraso en el pago, el consumidor dispone de 14 días para cumplir la obligación de pago; si el pago no se realiza en este período de 14 días, se pagarán intereses legales sobre la suma adeudada y el comerciante tiene derecho a cobrar los costes extrajudiciales de cobro razonables en los que haya incurrido. Estos costes de cobro ascienden, como máximo, a: el 15% de las cantidades impagadas hasta 2.500 euros; el 10% a partir de los siguientes 2.500 euros; y el 5% a partir de los siguientes 5.000 euros, con un mínimo de 40 euros. El comerciante puede apartarse de estas cantidades y porcentajes que sean favorables al consumidor

Artículo 16 – Procedimiento de denuncias

1. El comerciante dispone de un procedimiento de reclamación en su sitio web, al que ha dado suficiente publicidad, y tramitará las reclamaciones de acuerdo con dicho procedimiento..
2. Un consumidor que ha descubierto deficiencias en la ejecución de un contrato debe presentar cualquier queja al comerciante sin demora, en su totalidad y con descripciones claras.
3. Una respuesta a las quejas presentadas al comerciante se proporcionará en un plazo de 14 días, contados desde la fecha de recepción. Si se prevé que una queja requerirá un tiempo de procesamiento más largo, entonces el comerciante le responderá dentro de 14 días, confirmando la recepción e indicando cuando el consumidor puede esperar una respuesta más elaborada.
4. El consumidor debe dar al operador un período de tiempo de al menos 4 semanas para resolver la queja en consulta conjunta. Después de este período, la queja se convierte en una disputa que está sujeta al régimen de solución de controversias.

Artículo 17 – Conflictos

1. Los contratos celebrados entre un comerciante y un consumidor y que estén sometidos a estas condiciones generales, estarán sometidos al derecho neerlandés. Dado que el empresario centra sus actividades comerciales en España (donde reside el consumidor), el consumidor podrá recurrir siempre a la ley de consumo aplicable de forma imperativa en España.

2. Los litigios entre un consumidor y un comerciante sobre la celebración o la ejecución de contratos relativos a productos y servicios que debe facilitar dicho comerciante pueden plantearse al Comité de Litigios, a través de la plataforma europea de resolución de conflictos en línea (<http://ec.europa.eu/consumers/odr/>).
3. El Comité de Litigios para las compras a domicilio es un proveedor de resolución alternativa de litigios al que está adherido el comerciante. El Comité de Litigios para las compras a domicilio ha sido autorizado por el Ministerio de Seguridad y Justicia de los Países Bajos y proporciona servicios seguros de resolución de controversias y realiza una evaluación independiente de su reclamación, conforme a las Normas de 2015 sobre resolución alternativa de litigios en materia de consumo (autoridades competentes e información).
4. Se puede presentar una reclamación (en inglés) ante al Comité de Litigios para las compras a domicilio de las formas siguientes: En línea: www.sgc.nl/en
Por escrito: por correo: Thuiswinkel Disputes Committee, P.O. Box 90600, 2509 LP Den Haag, Países Bajos
5. La Comisión de Conflictos sólo se ocupará de un conflicto si el consumidor primero puso su queja, sin demora, al comerciante.
6. Si la queja no conduce a una solución, el conflicto debe ser presentado a la Comisión de Conflictos a más tardar 12 meses después de que el consumidor haya presentado la denuncia al comerciante.
7. Si el consumidor quiere presentar un conflicto a la Comisión de Conflictos, el comerciante está obligado por esa elección. Preferiblemente, el consumidor notifica al comerciante primero.
8. Si un comerciante desea presentar un conflicto a la Comisión de Conflictos, entonces el consumidor indicará, en respuesta a una solicitud por escrito hecha por el comerciante, sea por contrato, o prefiera el conflicto a ser tratado por la ley ante un tribunal de justicia competente. Si el consumidor no indica su elección al comerciante en un plazo de cinco semanas, entonces el comerciante tiene derecho a poner el conflicto ante el tribunal de justicia competente.
9. Las resoluciones de la Comisión de Conflictos están sujetas a las condiciones estipuladas en el reglamento de la Comisión de Conflictos. Las decisiones de la Comisión de Conflictos toman la forma de consejos vinculantes.
10. La Comisión de Conflictos no se ocupará de un conflicto – o va a terminar su intervención – si el comerciante se ha concedido una suspensión de pagos, ha quebrado, o ha terminado realmente actividades comerciales antes de que la comisión se ocupó del conflicto durante una sesión y dictó una sentencia definitiva.

Artículo 18 – Garantía de la rama de Shopping secure (Thuiswinkel.org)

1. Thuiswinkel.org garantiza el cumplimiento de las obligaciones de sus socios en relación con los asesoramientos vinculantes impuestos de la Comisión de Conflictos de Thuiswinkel, a menos que el socio decide poner el asesoramiento vinculante ante un tribunal de justicia para la verificación dentro de los dos meses después de la fecha de ese consejo. En caso de verificación del tribunal de justicia, la suspensión de la garantía terminará y la garantía entrará en vigencia una vez más a la decisión judicial, sea definitiva y concluyente, por lo que el tribunal ha declarado que el asesoramiento vinculante tiene efecto vinculante. Hasta una suma máxima de € 10.000 por asesoramiento vinculante, Thuiswinkel.org pagará esa suma al consumidor. En caso de importes superiores a € 10.000 por asesoramiento vinculante, se pagará una suma de € 10.000. Cuando la suma sea superior a € 10.000, Thuiswinkel.org tiene la obligación de realizar esfuerzos razonables suficientes para perseguir al miembro a cumplir el asesoramiento vinculante.
2. La aplicación de esta garantía requiere que el consumidor presente una apelación por escrito a Thuiswinkel.org y que transfiera su reclamación al comerciante a Thuiswinkel.org. En la medida en que la reclamación al comerciante supere la suma de 10.000 euros, se ofrecerá al consumidor la posibilidad de transferir su reclamación al comerciante por encima de la suma de 10.000 euros a Thuiswinkel.org, donde después esta organización perseguirá el pago de la reclamación en los tribunales por su propia cuenta y con los costes.

Artículo 19 – Términos adicionales o diferentes

Las estipulaciones adicionales o estipulaciones que difieren de estos términos y condicionales generales, no pueden ser perjudiciales para el consumidor y deben ser registrada por escrito, o de tal manera que los consumidores pueden almacenarlos en una forma fácilmente accesible en un soporte duradero.

Artículo 20 – Modificación de las condiciones generales

Las modificaciones de estas condiciones sólo entrarán en vigor después de haber sido publicadas de forma adecuada, entendiéndose que cuando las modificaciones se apliquen durante la vigencia de una oferta, prevalecerá la estipulación más favorable para el consumidor.

ANEXO I

Modelo de formulario de desistimiento

- A la atención de Vida XL B.V. Mary Kingsleystraat 1 5928 SK Venlo, Limburg The Netherlands webservice@vidaxl.es
- Por la presente le comunico/comunicamos que desisto de mi/desistimos de nuestro contrato de venta del siguiente bien/prestación del siguiente servicio
- Pedido el/recibido el
- Nombre del consumidor o de los consumidores
- Dirección del consumidor o de los consumidores
- Firma del consumidor o de los consumidores (solo si el presente formulario se presenta en papel)
- Fecha

Tácheselo lo que no proceda.

Términos y condiciones para clientes empresariales

Última actualización: 2025-02-25

Contenido:

- Artículo 1- Definiciones
- Artículo 2 - Identidad del vendedor
- Artículo 3 - Aplicabilidad
- Artículo 4 - Clientes empresariales
- Artículo 5 - Oferta
- Artículo 6 - Contrato
- Artículo 7 - Precio
- Artículo 8 - Entrega y ejecución
- Artículo 9 - Pago
- Artículo 10 - Retención de título
- Artículo 11- Responsabilidad
- Artículo 12 – Procedimiento de reclamación
- Artículo 13 - Varios
- Artículo 14 - Disputas

Artículo 1- Definiciones

A lo largo de estos Términos y Condiciones, se utilizarán los siguientes términos y definiciones:

Cliente Empresarial: La persona física o jurídica que actúa como profesional y/o en nombre de una empresa y realiza un pedido a vidaXL. Esta persona solo puede realizar un pedido a través de una cuenta empresarial de vidaXL. Si un pedido se realiza con una cuenta regular de vidaXL o mediante la opción de compra como invitado, asumiremos que es para uso privado y no permitiremos ningún cambio en la factura. Los reembolsos de IVA no se otorgarán en estos casos, ya que modificar facturas puede representar un riesgo de fraude.

Página web: a web de vidaXL en la que se publican estos Términos y Condiciones y donde los Clientes empresariales pueden realizar pedidos.

Cuenta de Cliente empresarial: Cuenta específica otorgada a las empresas tras la verificación de identidad, lo que permite al cliente empresarial realizar pedidos sin cargos de IVA cuando corresponda.

Oferta: Una propuesta de vidaXL para la venta de Bienes/Productos, sujeto a las condiciones descritas en estos Términos y Condiciones;

Contrato: Cualquier contrato entre vidaXL y el Cliente empresarial para la venta y compra de Bienes/Productos a través de la web.

Partes: vidaXL y el Cliente Empresarial en conjunto.

Bienes/productos: Los bienes vendidos por vidaXL a través de la página web.

Términos y Condiciones: Los presentes términos y condiciones para clientes empresariales.

Artículo 2 - Identidad del vendedor

El Vendedor, VidaXL International B.V., es una empresa constituida bajo la ley holandesa, con los siguientes detalles:

- Dirección: Mary Kingsleystraat 1, 5928 SK Venlo, Países Bajos
- Número de IVA: NL850643545B01
- Número de Cámara de Comercio: 52876861

(en adelante, "vidaXL" o "Vendedor").

Artículo 3 - Aplicabilidad

3.1. Estos Términos y Condiciones se aplican a todas las ofertas realizadas por vidaXL y a todos los contratos celebrados entre vidaXL y el Cliente empresarial.

3.2. Cualquier desviación de estos TyC se rechaza expresamente a menos que las Partes acuerden explícitamente lo contrario por escrito.

3.3. Estos Términos y Condiciones estarán disponibles por vidaXL para el Cliente empresarial en la web de vidaXL o a petición del Cliente empresarial.

3.4. A los Clientes empresariales no se les concederá acceso a las subastas en las regiones donde se ofrecen dichos servicios.

3.5. Los Clientes empresariales pueden participar en programas de lealtad cuando se ofrezcan explícitamente.

Artículo 4 - Clientes empresariales

4.1 Los clientes empresariales deben registrarse en una cuenta de cliente empresarial para realizar pedidos como empresa. No es posible realizar pedidos en nombre de una empresa sin crear una cuenta de cliente empresarial y tampoco será posible completar la información de la empresa en las cajas que no sean la cuenta de cliente empresarial.

4.2 Creación de cuenta de cliente empresarial: Los clientes empresariales deben proporcionar su identidad y número de IVA para la verificación. Verificaremos que el IVA coincida con el registro VIES. En caso de duda, nos reservamos el derecho de denegar la creación de la cuenta. vidaXL se reserva el derecho de cancelar la cuenta en cualquier momento si sospechamos de fraude u otras irregularidades.

4.3 Devoluciones del IVA.

4.3.1 Pedidos de cuentas empresariales. Salvo disposición legal en contrario, al utilizar una Cuenta de Cliente Empresarial, el IVA se deduce, cuando corresponda, de cualquier pedido durante el proceso de compra. Información adicional está disponible en la página de Ayuda dedicada.

4.3.2 Otros pedidos. Los pedidos realizados sin una cuenta de cliente empresarial no serán elegibles para el reembolso del IVA.

Artículo 5 - Oferta

5.1. Si una Oferta es válida por un período limitado o sujeta a condiciones específicas, estas se indicarán claramente en la oferta.

5.2. La Oferta incluirá una descripción detallada de los productos para permitir que el cliente empresarial evalúe la oferta adecuadamente.

5.3. Si bien vidaXL hará esfuerzos razonables para garantizar la precisión y la integridad de la información en su web, pueden ocurrir errores (incluidos errores tipográficos y de programación). vidaXL se reserva el derecho de corregir dichos errores y no quedará obligado por ningún contrato celebrado sobre la base de información errónea. Asimismo, vidaXL se reserva el derecho de cancelar cualquier contrato celebrado en base a dichos errores.

Artículo 6 - Contrato

6.1 Un Contrato solo se considerará concluido si se cumplen todas las siguientes condiciones: el cliente comercial realiza un pedido, se recibe el pago completo, vidaXL emite una confirmación de pedido y vidaXL envía el pedido.

6.2 Si el cliente comercial proporciona información incorrecta, vidaXL se reserva el derecho de suspender la ejecución hasta recibir la información correcta.

6.3 vidaXL puede evaluar la capacidad del Cliente comercial para cumplir con sus obligaciones de pago y puede rechazar o imponer condiciones a un pedido por motivos razonables. Dichas decisiones se comunicarán al Cliente comercial dentro de los tres días posteriores a la conclusión del contrato.

Artículo 7 - Precio

7.1. Excepto para los pedidos realizados en vidaXL.nl o vidaXL.pl, donde los precios incluyen el IVA ya que los productos se envían dentro del mismo país, los precios de todos las demás páginas web se mostrarán sin incluir el IVA, y no se cobrará IVA. Es posible que se apliquen cargos adicionales, como las tarifas de envío.

7.2 Los cargos adicionales, como las tarifas de envío y las tarifas de pago, se especificarán en la web y durante el proceso de compra.

Artículo 8 - Entrega y ejecución

8.1 Entrega.

8.1.1 Los plazos de entrega especificados son una aproximación y reflejan un esfuerzo razonable. vidaXL tiene la libertad de elegir el transportista y los retrasos no darán derecho al cliente comercial a ningún tipo de compensación, salvo en caso de dolo o negligencia grave.

8.1.2 vidaXL se reserva el derecho de entregar pedidos en múltiples paquetes y no estará obligado a entregar todos los artículos simultáneamente.

8.1.3 Si el cliente empresarial, o un tercero designado, no está presente en la dirección de entrega para recibir los productos a la hora acordada, vidaXL se reserva el derecho de dejar el producto en el lugar de entrega si este último está a salvo o mantener la custodia de los productos. vidaXL puede ofrecer una nueva entrega a un costo adicional para el Cliente empresarial. Si la entrega resulta finalmente imposible, la obligación de pago sigue en vigor, y se podrán facturar costes adicionales, incluidos los cargos por devolución, al Cliente Empresarial. vidaXL se reserva el derecho de poner los productos a disposición para su recogida en el lugar de su elección para que el Cliente Empresarial lo recoja.

8.2 Transferencia de riesgos

El riesgo de pérdida o daño de los productos permanece con vidaXL hasta la entrega al Cliente empresarial, a menos que se acuerde lo contrario. Si el Cliente Empresarial opta por la recogida en persona, el riesgo se transfiere en el momento de la entrega. Los riesgos se transfieren al Cliente empresarial después de que se demuestre que el primer intento de entrega no tuvo éxito.

8.3 Cumplimiento del producto

8.3.1 vidaXL garantiza que los productos entregados cumplirán con el contrato, sujeto a pequeñas desviaciones en las especificaciones (por ejemplo, tamaño, peso, color, etc.) típicamente aceptadas dentro de la industria.

8.3.2 Defectos aparentes/incumplimiento. El cliente empresarial debe inspeccionar los productos inmediatamente después de la entrega o dentro de un tiempo razonable a partir de entonces, a más tardar 14 días después de la recepción. La aceptación de los bienes implicará la aceptación de cualquier defecto aparente, el cumplimiento del contrato que razonablemente podría haber sido descubierto. Cualquier defecto visible debe informarse a vidaXL dentro de los 14 días posteriores a la entrega; de lo contrario, se perderá cualquier derecho a reparaciones, reemplazos o reembolsos.

8.3.3 Defectos ocultos. En los casos en que los defectos se manifiesten más tarde, el cliente empresarial debe notificar a vidaXL dentro de un tiempo razonable y, en cualquier caso, a más tardar dos meses después de descubrir el defecto. Si no se informan los defectos dentro de este período, se anulará cualquier derecho a recursos. Si el Cliente empresarial informa un defecto a tiempo, vidaXL, a su entera discreción, determinará el remedio apropiado, que incluye, entre otros, reparación, reemplazo, reembolso parcial o reembolso completo.

Artículo 9 - Pago

9.1 El cliente empresarial debe pagar su pedido utilizando uno de los métodos de pago disponibles para él, tal como se describe y se enumera en el proceso de pago y en la página dedicada en el Centro de Ayuda. Ciertos métodos de pago pueden estar restringidos para clientes empresariales que utilizan cuentas empresariales. El contrato se considerará concluido una vez que vidaXL haya recibido el pago completo.

9.2 Si el cliente empresarial no cumple con sus obligaciones de pago dentro del tiempo especificado, se considerarán en incumplimiento sin necesidad de un aviso de incumplimiento. vidaXL puede cobrar intereses legales y cualquier tarifa de cobro extrajudicial aplicable al Cliente empresarial.

Artículo 10 - Retención de título

10.1 Los productos entregados siguen siendo propiedad de vidaXL hasta que el cliente empresarial pague la cantidad total pendiente.

Artículo 11 - Responsabilidad

11.1 Responsabilidad de vidaXL:

11.1.1 En la medida máxima permitida por la ley, la responsabilidad de vidaXL por cualquier incumplimiento del contrato se limitará al importe total pagado por el cliente empresarial por el contrato correspondiente.

11.1.2. vidaXL no será responsable de los daños indirectos, incluidos, pero no limitados a, daños consecuenciales, pérdida de beneficios, ahorros no obtenidos, pérdida de datos o daños derivados de la interrupción del negocio.

11.1.3 Estas limitaciones no se aplicarán cuando la responsabilidad no pueda ser excluida por ley.

11.2 **Responsabilidad del Cliente empresarial:** El cliente empresarial indemniza a vidaXL contra cualquier reclamación de terceros, salvo en casos de dolo o negligencia grave por parte de vidaXL o sus directores.

11.3 **Fuerza mayor.**

11.3.1 vidaXL no será considerada responsable por el incumplimiento de sus obligaciones en caso de fuerza mayor, tal como se define en la legislación contractual neerlandesa.

11.3.2 En casos de fuerza mayor, el cliente empresarial no puede reclamar una indemnización por los daños incurridos.

11.3.3 Bajo la legislación neerlandesa, la fuerza mayor no exime al deudor de las obligaciones de pagar las cantidades adeudadas bajo el contrato.

Artículo 12 Procedimiento de reclamación

12.1 El cliente empresarial puede presentar quejas utilizando cualquiera de los métodos de comunicación disponibles por vidaXL en la página web.

12.2 Las quejas relacionadas con la ejecución del contrato deben ser presentadas de manera puntual, proporcionando todos los detalles, dentro de un período razonable después de que el Cliente empresarial haya identificado el problema.

12.3 vidaXL responderá a las quejas dentro de los 14 días posteriores a la recepción. Si se requiere más tiempo para la resolución, vidaXL acusará recibo e indicará cuándo se puede esperar una respuesta integral.

Artículo 13 – Varios

13.1 **Variación:** vidaXL se reserva el derecho de modificar estos Términos y Condiciones sin previo aviso.

Cualquier modificación se aplicará a los pedidos realizados después de la publicación de la versión revisada.

13.2 **Divisibilidad:** Si cualquier disposición de este acuerdo se considera inválida, ilegal o inaplicable, la validez de las disposiciones restantes no se verá afectada.

13.3 **Independencia:** Nada en este acuerdo se interpretará como el establecimiento de una sociedad, empresa conjunta o relación de agencia entre las partes.

13.4 **Subcontratistas.** vidaXL se reserva el derecho de subcontratar la totalidad o parte de los servicios requeridos para cumplir con el contrato.

Artículo 14 - Disputas

14.1 Los contratos entre vidaXL y el Cliente Empresarial a los que se aplican estos Términos y Condiciones se rigen exclusivamente por las leyes de los Países Bajos.

14.2 Cualquier disputa que pueda surgir del contrato y no pueda resolverse de manera amistosa, puede presentarse exclusivamente ante el tribunal de Oost-Brabant, ubicación de Hertogenbosch, Países Bajos. Esto está sujeto a la medida en que las normas obligatorias de jurisdicción limiten esta elección. vidaXL y el Cliente Empresarial pueden resolver sus disputas mediante asesoramiento vinculante o arbitraje.

Términos y condiciones de uso del sitio web vidaXL

Versión: 2020-06-01

Tabla de Contenidos

[Artículo 1 - Definiciones](#)

[Artículo 2 - Aplicabilidad](#)

[Artículo 3 - Cuenta de Cliente](#)

[Artículo 4 - Términos y Condiciones de uso para el sitio web](#)

[Artículo 5 - Pedidos](#)

[Artículo 6 - Subastas](#)

[Artículo 7 - Reseñas](#)

[Artículo 8 - Cerrar cuenta y funciones del sitio web](#)

[Artículo 9 - Privacidad y datos personales](#)

[Artículo 10 - Propiedad intelectual e información de terceros](#)

[Artículo 11 - Obligaciones](#)

[Artículo 12 - Varios](#)

Artículo 1 - Definiciones

- **Cuenta:** La cuenta que el Usuario debe generar para poder realizar pedidos, participar en Subastas y dejar Reseñas.
- **Vendedor(es) tercero:** Vendedores externos que ofrecen productos a los Usuarios a través del sitio Web.
- **Usuario:** Cualquier visitante del sitio Web.

- **Términos y Condiciones de Uso:** Los Términos y Condiciones de Uso para los sitios web de vidaXL.
- **Reseña:** Una reseña que puede ser dejada por el Usuario de vidaXL, el sitio Web o el vendedor/vendedores externo/s.
- **Subastas:** Las Subastas que se llevan a cabo por vidaXL en el sitio Web.
- **vidaXL:** VidaXL International B.V. con sede en (5928 SK) Venlo at Mary Kingsleystraat 1.
- **Website:** El sitio web tal y como se encuentra, de manera activa, bajo la URL vidaxl.nl y cualquier otro sitio web, URL o aplicación perteneciente a vidaXL.

Artículo 2 - Aplicabilidad

1. Estos Términos y Condiciones de Uso son aplicables a cualquier uso del sitio Web, incluyendo el uso de la Cuenta.
2. vidaXL se reserva el derecho de modificar estos Términos y Condiciones de Uso de vez en cuando. Los Términos y Condiciones de Uso modificados serán aplicables tan pronto como se hayan publicado en el sitio Web. Es por ello que es recomendable revisar los Términos y Condiciones de Uso regularmente.

Artículo 3 - Cuenta de Usuario

1. Para poder hacer pedidos, participar en Subastas y dejar reseñas, es necesario crear una Cuenta. El Usuario puede crear una Cuenta aportando la información requerida a través del formulario en línea del sitio Web. Este formulario se encuentra bajo el título “¿Nuevo cliente?”.
2. Para crear la Cuenta, el Usuario debe:
 - a. tener al menos 18 años de edad en el momento de solicitar la creación de la Cuenta;
 - b. tener una dirección de correo válida
3. Tras la creación de la cuenta, el Usuario recibirá un e-mail de confirmación. En cuanto la Cuenta haya sido activada, el Usuario podrá iniciar sesión usando su dirección de correo electrónico y la contraseña elegida por él o ella.
4. Una cierta dirección de correo electrónico sólo se puede utilizar una vez para generar una Cuenta. Una Cuenta es estrictamente personal, no transferible y vinculada al Usuario que ha generado la Cuenta.
5. El Usuario debe asegurarse de que la información que él o ella suministra con respecto a la Cuenta y en cualquier otra comunicación con vidaXL es correcta, completa y está actualizada. Cualquier modificación de los datos personales puede ser llevada a cabo por el propio Usuario conectándose a la Cuenta y procesando los cambios.
6. El Usuario debe mantener la confidencialidad de la contraseña y debe tomar medidas razonables para impedir que terceros no autorizados obtengan conocimiento y uso de la contraseña y / o de su Cuenta.
7. El Usuario está obligado a notificar inmediatamente a vidaXL en caso de pérdida, robo o (sospecha) de abuso o uso no autorizado de la contraseña y / o de la Cuenta por un tercero. Hasta el momento en que esta notificación sea realmente recibida por vidaXL, el Usuario será responsable por cualquier daño resultante del abuso de la contraseña y / o de la Cuenta.
8. Si vidaXL averigua o tiene motivos para sospechar que terceros no autorizados están utilizando o pueden utilizar la Cuenta del Usuario, vidaXL se reserva el derecho de bloquear inmediatamente la Cuenta en cuestión y recuperar los daños que vidaXL pueda sufrir como consecuencia de esto por parte del Usuario, sin que vidaXL se haga responsable de los daños sufridos por el Usuario.

Artículo 4 - Uso del sitio Web

1. El Usuario garantiza que la información y los datos proporcionados por él son correctos, están completos y son fiables. VidaXL se reserva el derecho de comprobar la exactitud de la información y los datos suministrados y de eliminar la información y los datos del Usuario, en caso de que se demuestre que es incorrecta o no se pueda verificar su veracidad.
2. El Usuario no está autorizado a:
 - alterar el funcionamiento del Sitio Web o utilizar un software que pueda perturbar el funcionamiento del mismo;
 - iniciar procesos (o permitir que sigan funcionando) de los cuales él o ella razonablemente sospecha que restringen la navegación a otros usuarios de internet o afectan negativamente el uso del Sitio Web;
 - hacerse pasar por otro Usuario.
3. El Usuario no está autorizado a replicar o poner a disposición (por medio de un enlace o de otro modo) el Sitio Web o cualquier parte del mismo sin haber obtenido previamente permiso por escrito de vidaXL.

Artículo 5 - Pedidos

1. Los Términos y Condiciones Generales de vidaXL y las Condiciones de Devolución de vidaXL son aplicables a todos los pedidos de vidaXL realizados a través del Sitio Web. El Usuario acepta estas Condiciones Generales y Condiciones de Devolución al generar una Cuenta.
2. Para los pedidos de vendedores externos a través del sitio web, los términos y condiciones generales y las condiciones de devolución de los vendedores externos en cuestión pueden ser aplicables. Éstas pueden encontrarse en la página de la empresa de los vendedores externos. Si el vendedor/es externo/s no disponen de sus propios términos y condiciones generales y/o condiciones de devolución, los Términos y Condiciones Generales y/o las Condiciones de Devolución de vidaXL son aplicables al contrato de compra entre el Usuario y el vendedor/es externo/s.

Artículo 6 - Subastas

1. Las Condiciones de Subasta de vidaXL son aplicables a la participación en las subastas organizadas por vidaXL en el sitio web. El Usuario acepta estas Condiciones de Subasta al generar una Cuenta, o al menos en el momento en que el Usuario participe por primera vez en una Subasta.
2. El Usuario no está autorizado de ninguna manera a influir de manera injusta o indebida en la subasta.

Artículo 7 - Reseñas

1. Despues de realizar una compra a través del Sitio Web, al Usuario se le puede solicitar - por parte de o en nombre de vidaXL - evaluar a vidaXL, al Sitio Web y/o a los vendedores externos dejando una Reseña. VidaXL se reserva el derecho - pero no la obligación - de publicar una reseña en el sitio web o publicarla de cualquier otra forma, incluyendo el nombre, lugar de residencia y fecha de la reseña, según la información suministrada por el usuario.
2. En el caso de que las Reseñas sean recopiladas por un tercero en nombre de vidaXL, los términos y condiciones generales y/o términos y condiciones de uso de la parte en cuestión son aplicables a las Reseñas.
3. vidaXL se reserva el derecho de no publicar una Reseña o retirarla de la página web si el vendedor externo puede demostrar que la reseña en cuestión:
 - va en contra de la legislación o normativa vigente;
 - va en contra del orden público o la decencia;
 - es una reseña del producto solamente;
 - no pertenece al vendedor externo en cuestión;
 - contiene información personal de un tercero;
 - contiene una URL o publicidad;
 - es fraudulenta.

Artículo 8 - Cerrar la Cuenta y funciones del Sitio Web

1. vidaXL se reserva el derecho de rechazar Usuarios o cerrar su cuenta de manera unilateral si se diesen, por ejemplo, este tipo de situaciones:
 - uso no autorizado o abuso del sitio web o de la Cuenta;
 - incumplimiento de los Términos y Condiciones de Uso o de las Condiciones de Subastas;
 - incumplimiento de los acuerdos hechos entre el Usuario y vidaXL o el vendedor externo.
2. Además, vidaXL tiene el derecho de limitar, denegar o revocar ciertos posibles usos o de bloquear de manera temporal la Cuenta en casos descritos en el Artículo 8.1.
3. En todo momento, vidaXL se reserva el derecho de dejar de proporcionar ciertas funciones del sitio web o modificarlas.

Artículo 9 - Privacidad y datos personales

1. Los datos personales suministrados por el usuario a vidaXL, como su nombre y dirección, números de teléfono y direcciones de correo electrónico, son procesados por vidaXL en archivos que son propiedad de vidaXL. Esta información será utilizada por vidaXL para administrar Cuentas y Subastas, procesar pedidos, entregas y facturas y posibles mediaciones en disputas entre Usuarios y vendedores externos.
2. En todo momento, el Usuario puede acceder, modificar o expandir sus datos personales ingresando en su cuenta.
3. En principio, vidaXL no suministrará datos personales a terceros, a menos que esto sea necesario para la ejecución de un acuerdo con el Usuario. VidaXL suministrará, por ejemplo, el nombre y la dirección del Usuario, la dirección de correo electrónico y el número de teléfono a los vendedores externos, en la medida en que sea necesario para firmar un contrato de compra entre el Usuario y el/los vendedor/es externo/s. La comunicación entre el Usuario y el/los vendedor/es externo/s se realiza a través de una

aplicación de correo electrónico de vidaXL. La comunicación se almacena en los servidores de vidaXL y se puede acceder y utilizar por vidaXL con el fin de:

- asistir al usuario y al/a los vendedor/es externo/s en caso de preguntas y/o problemas;
 - evaluar si el/ los vendedor/es externo/s cumplen/han cumplido con los requisitos;
 - y analizar las mejoras del proceso.
4. Los sitios web utilizan cookies. Por ejemplo, las cookies se despliegan para recordar los datos de inicio de sesión suministrados. Además, las cookies de terceros se implementan en el sitio web.
 5. El Usuario puede configurar su navegador de tal forma que no reciba cookies durante su visita al Sitio Web. Sin embargo, en este caso, es posible que el Usuario no pueda utilizar todas las funciones del Sitio Web, o que su acceso a partes del Sitio Web y/o la Cuenta sea restringido.
 6. VidaXL se reserva el derecho de almacenar datos sobre el comportamiento del visitante en el Sitio Web (la dirección IP utilizada, entre otros datos) si se sospecha que a través de la cuenta del Usuario se está dando un uso no autorizado o se está llevando a cabo un abuso.
 7. Para obtener más información sobre la forma en que vidaXL utiliza los datos personales de los Usuarios y usa cookies en el Sitio Web, consulte la política de privacidad de vidaXL, tal y como se encuentra en el Sitio Web.

Artículo 10 - Propiedad intelectual e información de terceros

1. A menos que se especifique lo contrario, todos los derechos, incluidos los derechos de autor y otros derechos de propiedad intelectual del sitio web y la información allí suministrada, están reservados por vidaXL, en la medida en que no sean reservados por terceros/titulares de licencias que proporcionen la información.
2. El Usuario puede consultar (la información suministrada en) el Sitio Web y hacer copias de ella para uso personal, por ejemplo imprimiéndola o almacenándola. No está permitido ningún otro uso, por ejemplo, almacenar o reproducir (partes de) el Sitio Web en una web de internet separada o la creación de conexiones, hipervínculos y "enlaces profundos" a (partes del) Sitio Web, sin el permiso explícito por escrito de vidaXL.
3. La información del sitio web está, parcialmente, proporcionada por terceros, tales como vendedores externos y otros usuarios (en el caso de las reseñas). VidaXL no se hace responsable de los daños resultantes de la información incorrecta, incompleta o equivocada proporcionada por terceros en el Sitio Web.
4. El sitio web puede contener enlaces a páginas externas de Internet. VidaXL no se hace responsable del uso o contenido de las páginas web a las que se ofrece un enlace al sitio web o que cuentan con un enlace al sitio web.

Artículo 11 - Responsabilidad

1. El Usuario reconoce que en el caso de pedidos con vendedores externos, el acuerdo de compra se hace entre el Usuario y los vendedores externos, y que vidaXL no es ni será parte de este acuerdo.
2. Como tal, vidaXL no está obligada a verificar o evaluar la calidad, cantidad o capacidad de los productos que son ofrecidos por los vendedores externos en el Sitio Web y no puede ser responsable en modo alguno de los daños resultantes del hecho de que dicha información pueda resultar ser incorrecta, esté incompleta o sea ilícita.
3. En caso de que vidaXL sea responsable de los daños causados, esta responsabilidad se limita al precio de compra del producto en cuestión, o tal y como fue facturado por el vendedor externo, en cualquier caso.
4. La responsabilidad de vidaXL, sea cual fuere su naturaleza, se limita al importe que el seguro de responsabilidad de vidaXL recompensa en el caso de que se trate.

Artículo 12 - Varios

1. Si una o más de las estipulaciones de estos Términos y Condiciones de Uso pueden ser o dejar de ser vinculantes, inválidas o inexequibles, las demás estipulaciones seguirán siendo válidas en su totalidad. En tal caso, vidaXL reemplazará la estipulación en cuestión con una nueva estipulación, que determinará vidaXL y acercará lo máximo posible al significado de la estipulación en cuestión.
2. Para el uso del Sitio Web, el uso de la Cuenta y estos Términos y Condiciones, la legislación neerlandesa es la única aplicable.